

# HUBUNGAN ANTARA PENYAJIAN RUBRIK "PSIKOLOGI" TABLOID "NOVA" DENGAN MINAT BACA DAN PENGETAHUAN PELANGGAN DI KELURAHAN CILANGKAP, KECAMATAN CIMANGGIS, DEPOK

Oleh: Marlyn Agnes Pantouw\*

## Abstract

*This study intends to obtain a picture of the relationship between the presentation "Psychology" Rubric in The "Nova" Tabloid and interest in reading and knowledge of customers in Kelurahan Cilangkap, Kecamatan Cimanggis, Depok. The research was conducted on 33 people who read "Nova" Tabloid as a population. Data collection techniques is content analysis of the presentation "Psychology" Rubric with the paragraph as the unit of analysis, conducting a census by distributing questionnaires to readers. Presentation variable was described by the specified unit of analysis, the relationship variables of presentation and reading interest were included in the comparison table, the relationship between the variables of needs and reading interest, and the relationship between the variables of interest in reading and knowledge were performed by statistical tests Chi Square and Coefficient of Correlation.*

*The results showed that the majority of respondents were female (90.91%) aged between 31-35 years and more than 36 years (30.3%), respondents education are mostly high school / equivalent (45.45%), majority of them are employees (45.45%), most have a high interest in reading to "Psychology" Rubric (54.55%), most respondents considered "Psychology" Rubric as an urgent need (79.78%), and most low-knowledge respondents (48.49%).*

*Based on content analysis, the presentation "Psychology" Rubric in "Nova" Tabloid, Edition XV / 739, April 28, 2002 were eligible rubric presentation. The result of survey and questionnaires showed that there is a tendency of the relationship between the presentation of "Psychology" Rubric and reading interest of the respondents, there was no significant relationship between reading interest and knowledge of the respondents with the correlation number by 0.47, and there was no significant relationship between the needs and reading interest of the respondents with the correlation number by 0.4 in Kelurahan Cilangkap, Kecamatan Cimanggis, Depok.*

*Keywords: rubric, tabloid, reading interest, knowledge, customers*

## Abstrak

*Penelitian ini bermaksud memperoleh gambaran hubungan antara penyajian Rubrik "Psikologi" di Tabloid "Nova" dengan minat baca dan pengetahuan pelanggan di Kelurahan Cilangkap, Kecamatan Cimanggis, Depok. Penelitian ini dilakukan terhadap 33 orang yang membaca tabloid Nova sebagai populasi. Teknik pengumpulan data adalah analisis isi terhadap penyajian Rubrik "Psikologi" dengan paragraf sebagai unit analisis, melakukan sensus dengan menyebarkan kuesioner kepada pembaca. Variabel penyajian dijabarkan dengan unit analisis yang ditentukan, hubungan variabel penyajian dan minat baca dimasukkan ke dalam tabel perbandingan, hubungan antara variabel kebutuhan dengan minat baca, serta hubungan antara variabel minat baca dan pengetahuan dilakukan uji statistik Chi Square dan Koefisien Korelasi.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden sebagian besar adalah perempuan (90,91%) berusia antara 31-35 tahun dan lebih dari 36 tahun (30,3%), pendidikan responden sebagian besar adalah SMU/ sederajat (45,45%), sebagian besar bekerja sebagai karyawan (45,45%), sebagian besar memiliki minat baca yang tinggi terhadap Rubrik "Psikologi" (54,55%), sebagian besar responden menganggap Rubrik "Psikologi" sebagai kebutuhan mendesak (79,78%), dan pengetahuan responden sebagian besar rendah (48,49%).*

*Berdasarkan analisis isi, penyajian Rubrik "Psikologi" di Tabloid "Nova" Edisi XV/ 739- 28 April 2002 telah memenuhi syarat penyajian rubrik. Hasil survei dan kuesioner menunjukkan ada kecenderungan hubungan antara penyajian Rubrik "Psikologi" dengan minat baca responden, tidak ada hubungan yang signifikan antara minat baca dengan pengetahuan responden dengan angka korelasi sebesar 0,47, dan tidak ada hubungan yang signifikan antara kebutuhan dengan minat baca responden dengan angka korelasi sebesar 0,4 di Kelurahan Cilangkap, Kecamatan Cimanggis, Depok.*

*Kata Kunci: rubrik, tabloid, minat baca, pengetahuan, pelanggan*

## **1. Pendahuluan**

### **1.1. Latar Belakang**

Menurut Susanto (1985), apa yang diperlukan pembaca adalah media massa sesuai dengan umur dan pendidikan. Salah satu media massa yang beredar di masyarakat adalah Tabloid "Nova". Tabloid "Nova" berdiri pada tanggal 25 Februari 1986 di Jakarta, merupakan tabloid mingguan yang beredar setiap hari Rabu dengan motonya "Siapa Bilang Wanita Tidak Butuh Berita". Walaupun Tabloid "Nova" termasuk dalam pers wanita yang diartikan sebagai pers oleh dan untuk wanita, akan tetapi ditujukan bukan saja kepada wanita tetapi kepada masyarakat ramai, yang juga meliputi pembaca pria.

Salah satu rubrik di Tabloid "Nova" adalah Rubrik "Psikologi" yang berisikan berbagai masalah psikologi yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, seperti masalah perkawinan, pendidikan, kesehatan, sosial budaya, hubungan suami istri atau keluarga, ekonomi atau karir, dan sebagainya. Isi permasalahannya dibahas dengan memberikan jalan pemecahan terhadap masalah yang sedang dihadapi si pengirim dengan disertai ilustrasi gambar yang mengandung arti atau makna permasalahan.

Rubrik adalah kepala karangan (ruangan) di surat kabar, majalah, tabloid, dan sebagainya (KBBI, 1989). Jadi Rubrik "Psikologi" adalah kepala karangan di Tabloid "Nova" yang berisi berbagai masalah psikologi yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari.

Menurut pengasuh rubrik ini, tujuan Rubrik "Psikologi" adalah agar pembaca memperoleh informasi mengenai suatu kejadian (kasus) yang dapat menambah pengetahuan, disamping itu pembaca dapat mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan kepentingannya.

Wilhelm Wunt menegaskan, "Apabila kita mengamati sesuatu maka kita bukan hanya melihat sesuatu dengan alat-mata kita saja, melainkan dengan seluruh minat-perhatian yang kita curahkan kepada objek yang kita amat-amati

itu, dan minat-perhatian ini sangat dipengaruhi oleh niat dan kebutuhan kita pada waktu itu; selain itu dalam mengamati-amati sesuatu terkait pada pengalaman-pengalaman kita khususnya dalam menafsirkan segala-galanya, yang kita amati itu" (Gerungan, 1983).

Minat adalah perhatian atas segala sesuatu hal (Wojowasito, 1972). Minat baca adalah perhatian atas segala isi pesan yang disampaikan, dalam hal ini adalah isi pesan Rubrik "Psikologi", yang ditunjukkan melalui perilaku membaca Rubrik "Psikologi".

Pengetahuan berasal dari kata dasar "tahu" yang berarti mengerti sesudah melihat (menyaksikan, mengalami, atau diajar). Jadi pengetahuan adalah hal mengetahui sesuatu. Mengerti adalah (telah dapat) menangkap (memahami, tahu) apa yang dimaksud di sesuatu kata (Poerwadarminta, 1976).

Dalam kaitan ini, pembaca cenderung mempunyai keinginan untuk membaca informasi atau pesan yang disajikan dalam Rubrik "Psikologi" setelah melihat kasus yang diangkat, kemudian dibaca dengan seksama sehingga memberikan pengetahuan mengenai pesan yang disampaikan.

Untuk itu menarik diteliti hubungan antara penyajian rubrik, dalam hal ini Rubrik "Psikologi" di Tabloid "Nova", dengan minat baca dan pengetahuan pelanggan. Dalam penelitian ini, responden penelitian adalah pelanggan di Kelurahan Cilangkap, Kecamatan Cimanggis, Depok.

### **1.2. Perumusan Masalah**

Dari penjabaran tersebut, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut: "Bagaimana hubungan antara penyajian Rubrik 'Psikologi' di Tabloid 'Nova' dengan minat baca dan pengetahuan pelanggan di Kelurahan Cilangkap, Kecamatan Cimanggis, Depok."

### **1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Ingin mengetahui bagaimana cara penyajian Rubrik "Psikologi" yang baik.
- b. Ingin mengetahui bagaimana minat baca warga di Kelurahan Cilangkap terhadap Rubrik "Psikologi".
- c. Ingin mengetahui bagaimana pengetahuan warga di Kelurahan Cilangkap terhadap Rubrik "Psikologi".
- d. Ingin mengetahui bagaimana kebutuhan warga di Kelurahan Cilangkap terhadap Rubrik "Psikologi".
- e. Ingin mengetahui hubungan antara penyajian Rubrik "Psikologi" dan minat baca Rubrik "Psikologi" di Kelurahan Cilangkap.
- f. Ingin mengetahui hubungan antara minat baca dengan pengetahuan warga di Kelurahan Cilangkap terhadap Rubrik "Psikologi".

Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis  
Dari penelitian ini diharapkan dapat ditemukan kajian baru dalam menerapkan konsep-konsep ilmu komunikasi.
- b. Manfaat Praktis  
Sebagai masukan bukan hanya di Tabloid "Nova" tapi juga bagi redaksi tabloid lainnya serta praktis komunikasi.

#### 1.4. Metodologi

##### 1.4.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan analitis. Deskripsi utama dalam penelitian ini adalah deskripsi "Minat Baca" dan "Pengetahuan" pembaca Rubrik "Psikologi". Adapun sifat analitis penelitian ini adalah hendak mengaitkan antara "Penyajian", "Minat Baca", dan "Pengetahuan" pembaca.

##### 1.4.2. Populasi

Populasi penelitian ini adalah seluruh pembaca yang berlangganan Tabloid "Nova" di Kelurahan Cilangkap, Kecamatan Cimanggis, Depok dengan jumlah 33 orang dan semuanya diambil sebagai responden (sensus).

##### 1.4.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengajukan pertanyaan melalui kuesioner dan wawancara. Edisi yang digunakan sebagai bahan penelitian adalah Edisi 739/ XV – 28 April 2002.

##### 1.4.4. Rencana Analisis

- a. Terhadap variabel penyajian akan dilakukan analisis isi dan dimasukkan dalam tabel distribusi frekuensi.
- b. Terhadap variabel minat baca akan dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi.
- c. Terhadap variabel kebutuhan akan dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi.
- d. Terhadap variabel pengetahuan akan dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi.
- e. Terhadap hubungan antara variabel penyajian dan minat baca dimasukkan ke dalam tabel perbandingan.
- f. Terhadap hubungan antara variabel kebutuhan dan minat baca dimasukkan ke dalam tabel silang kemudian diuji dengan metode statistik Chi Square dan Koefisien Korelasi.
- g. Terhadap hubungan antara variabel minat baca dan pengetahuan dimasukkan ke dalam tabel silang kemudian diuji dengan metode statistik Chi Square dan Koefisien Korelasi.

## 2. Pembahasan

### 2.1. Kerangka Teoritis

#### a. Penyajian Rubrik "Psikologi"

Menurut Wilbur Schramm, untuk mencapai komunikasi yang efektif harus memperhatikan 4 syarat, yang disebutnya sebagai "*the condition of success communication*", yakni kondisi yang harus dipenuhi jika kita menginginkan agar suatu pesan dapat efektif seperti yang dikehendaki, mencakup:

1. Pesan harus direncanakan dan disampaikan sedemikian rupa, sehingga pesan itu dapat menarik perhatian sasaran yang dituju.
2. Pesan harus menggunakan tanda-tanda yang disarankan pada pengalaman yang sama antara sumber dan sasaran, sehingga kedua pengertian itu bertemu.
3. Pesan harus membangkitkan kebutuhan pribadi dan sasaran dan menyarankan cara-cara untuk mencapai kebutuhan itu.
4. Pesan harus menyarankan suatu jalan untuk memperoleh kebutuhan tadi yang layak bagi situasi di mana kesadaran pada saat ia digerakkan untuk memberikan respon yang dikehendaki.

(Meinanda, 1981)

Faktor-faktor yang diperhatikan pada penyajian Rubrik "Psikologi" dalam penelitian ini adalah:

1. Warna

Menurut Onong Uchjana Effendy, warna dapat pula menjadi lambang dalam fungsinya sebagai media komunikasi, baik warna itu tunggal maupun kombinasi. Dalam situasi tertentu warna sebagai media komunikasi bisa lebih efektif daripada lambang-lambang lainnya.

2. Penulis

Penulis adalah seorang pakar dan ternama merupakan faktor yang mendukung dalam suatu tulisan untuk menarik perhatian pembacanya. Penulis kolom bisa dari redaksi atau dari luar redaksi (Effendy, 1992).

3. Panjang Lebar Tulisan

Panjang dan lebar tulisan dalam suatu kolom umumnya sekitar 4 sampai 6 ribu karakter, lebih menitik (memfokus) mengenai suatu permasalahan, dan ditulis dengan gaya yang populer (Siregar dan Suarjana, 1995).

4. Isi bahasan

Isi dan bahasan kolom tidak terbatas, yang pokok adalah cara bagaimana bahasan itu menarik, sudut pandangnya khas, berbobot, dan terfokus.

5. Judul

Judul yang baik apabila tidak terlalu panjang, sesuai dengan isi, menggunakan kalimat aktif, dan tidak menggunakan tanda tanya.

b. Minat Membaca Rubrik "Psikologi"

Menurut Mappiare (1982), minat merupakan suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut, atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.

Adapun minat baca adalah perhatian yang diberikan khalayak terhadap satu isi pesan pada media cetak (Effendy, 1987).

Dalam penelitian ini, minat membaca Rubrik "Psikologi" adalah kecenderungan-kecenderungan orang membaca secara rutin semua topik pada Rubrik "Psikologi" dan menempatkannya sebagai prioritas utama untuk dibaca.

c. Kebutuhan Terhadap Rubrik "Psikologi"

Kebutuhan (*need*) oleh Schutz diartikan sebagai suatu keadaan atau kondisi dari individu yang bilamana tidak direalisasikan atau ditampilkan akan menghasilkan suatu akibat yang tidak menyenangkan bagi individu (Liliweri, 1994).

Individu memenuhi kebutuhannya melalui penggunaan media massa, misalnya dengan menonton siaran televisi, membaca surat kabar, dan lain-lain (McQuail dan Windahl, 1985). Dalam penelitian ini, individu memenuhi kebutuhan akan informasi mengenai psikologi melalui Rubrik "Psikologi".

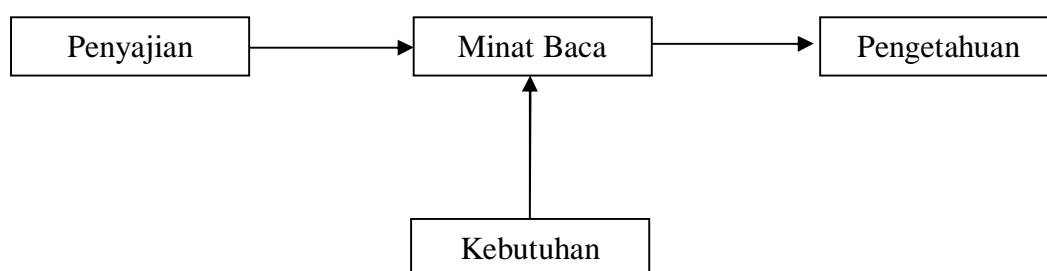
d. Pengetahuan Membaca Rubrik "Psikologi"

Menurut Soerjono Soekanto (1985), pengetahuan merupakan kesan di dalam pikiran manusia sebagai hasil dari penggunaan panca inderanya. Dalam penelitian ini, pengetahuan adalah mengerti tentang apa yang dilihat, dialami sehingga ia dapat menjawab mengenai judul, masalah, penyebab, dan jalan keluar kasus yang dibahas pada Rubrik "Psikologi".

2.2. Hipotesis

Semakin baik penyajian maka semakin tinggi minat baca terhadap Rubrik "Psikologi" dan semakin tinggi pula pengetahuan pelanggan Tabloid "Nova" di Kelurahan Cilangkap.

**Skema Hipotesis**



### 2.3. Data

Berdasarkan analisis isi rubrik yang dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Penyajian Rubrik Psikologi Edisi XV/ 739- 28 April 2002**

Penyajian Rubrik "Psikologi"	Baik	Kurang Baik	Tidak Baik
1. Tampilan Warna Warna merah dan hitam. Terdapat foto pengasuh rubrik.	Baik		
2. Penulis Penulis merupakan penulis tetap.	Baik		
3. Panjang lebar tulisan Jadi S, yang paling benar adalah memahami sepenuhnya apa yang terkandung dalam ajaran agama, sehingga firman Allahlah yang kita jadikan tuntunan utama dan di dalam menjalani hidup. Kalau S menguasai aturan agama S dengan baik, insya Allah rasa pede akan bertambah, karena setiap langkah S akan ada sebuah keyakinan bahwa yang S lakukan itu memang benar dihadapannya (Paragraf 15).	Baik		
4. Isi bahasan Ciri-cirinya memang ada pada Anda yang sukar mengekspresikan diri secara verbal atau melalui omongan, cenderung tertutup dan ini biasanya bersumber pada pengalaman masa kecil di mana norma-norma dan aturan diperlakukan demikian ketat oleh ibu yang "galak" ataupun terlalu banyak mengkritik anaknya. (Paragraf 9).	Baik		
5. Judul Selalu tertekan perasaan bersalah.			

Penyajian Rubrik "Psikologi" Edisi XV/ 739- 28 April 2002 dapat dikatakan memenuhi 5 unsur berkaitan dengan penyajian yang baik. Dengan demikian penyajian Rubrik "Psikologi" tersebut dapat dikategorikan ke dalam kategori baik.

Adapun dari penelitian survei dan kuesioner yang diadakan kepada 33 responden pembaca Tabloid "Nova" yang berada di Kelurahan Cilangkap menunjukkan, mayoritas berjenis kelamin perempuan sebesar 30 orang (90,91%), sedangkan laki-laki 3 orang (9,09%). Adapun menurut usia, mayoritas berumur 31-35 tahun sebanyak 10 orang (30,3) dan 36 tahun ke atas 10 orang (30,3%), sedangkan sisanya berumur 26-30 tahun sebanyak 7 orang (21,21%), 21-25 tahun sebanyak 4 orang (12,12%), dan 16-20 tahun sebanyak 2 orang (6,07%).

Menurut tingkat pendidikan, sebagian besar responden berpendidikan SMU/ sederajat sebanyak 15 orang (45, 45%), responden

berpendidikan perguruan tinggi dan SLTP sama-sama berjumlah 8 orang (24,24%), serta terdapat 2 orang (6,07%) berpendidikan SD. Dari segi pekerjaan, mayoritas responden bekerja sebagai karyawan yakni 15 orang (45,45%), sedangkan ibu rumah tangga 13 orang (39,4%), wiraswasta 3 orang (9,09%), buruh 1 orang (3,03%), dan mahasiswa/ pelajar juga 1 orang (3,03%).

Kemudian dari segi minat baca. Sebagian besar responden yakni 32 orang (96,97%) membaca Tabloid "Nova", sedangkan 1 orang (3,03%) tidak membacanya. Dari jumlah tersebut, terdapat 30 orang (90,91%) membaca Rubrik "Psikologi" dan hanya 3 orang (9,09) tidak membaca rubrik tersebut. Selanjutnya, terdapat 19 orang (57,58%) membaca Rubrik "Psikologi" pertama kali setiap terbit, adapun 14 orang (42,42%) tidak membaca pertama kali setiap kali terbit. Diantara mereka terdapat 18 orang (54,55%) rutin membaca Rubrik "Psikologi", sedangkan 15 orang (45,45%) tidak rutin

membacanya. Adapun 27 orang (81,81%) membaca Rubrik "Psikologi" sampai habis, hanya 6 orang (18,19%) tidak membacanya sampai habis.

Pentingnya Rubrik "Psikologi" bagi pembaca Tabloid "Nova" juga terlihat dari pernyataan 27 responden (81,81%) yang merasa kehilangan jika rubrik tersebut tidak lagi disajikan, adapun hanya 6 orang (18,19%) tidak merasa kehilangan. Dari segi minat baca responden, 17 orang (51,51%) tinggi, 3 orang (9,09%) sedang, dan 13 orang (39,4%) rendah.

Selanjutnya, dari segi tingkat kebutuhan responden terhadap Rubrik "Psikologi". Terdapat 26 orang (79,78%) menyatakan sebagai kebutuhan mendesak, 5 orang (15,15%) kurang mendesak, dan 2 orang (6,07%) tidak mendesak. Dari masalah yang ingin diketahui responden, masalah keluarga dipilih 9 orang (27,26%), perkawinan 8 orang (24,24%), kesehatan 8 orang (24,24%), pendidikan 4 orang (12,13%), karir 2 orang (6,07%), seks 1 orang (3,03%), dan ekonomi 1 orang (3,03%). Mayoritas responden, yakni sebanyak 25 orang (75,76%), menyatakan informasi tentang psikologi dapat dipenuhi oleh rubrik tersebut, adapun 8 orang (24,24%) merasa tidak dapat dipenuhi.

Selanjutnya, dari segi tingkat pengetahuan terhadap Rubrik "Psikologi". Menurut pertanyaan judul apa yang disajikan pada Rubrik Psikologi Edisi 739/ XV- 28 April 2002, sebanyak 25 orang (75,76%) menyatakan judul "Selalu Tertekan Perasaan Bersalah", 5 orang (15,15%) menyatakan judul "Suami hobi pelototi perempuan cantik", dan 3 orang (9,09%) menyatakan judul "Merasa hancur karena gagal kuliah". Menurut pertanyaan mengapa permasalahan itu terjadi, bagi 25 orang (75,76%) menyatakan "selalu merasa bersalah dalam hidupnya", 4 orang (12,13%) "sering menyalahkan orang lain", dan 5 orang (15,15%) "usahanya untuk tidak menyakiti perasaan orang lain sia-sia". Adapun menurut pertanyaan apa penyebab masalah tersebut, 2 orang (6,07%)

menyatakan "karena selalu kena marah ibunya", 10 orang (30,30%) "menjadi bulan-bulanan ibunya", 8 orang (24,24%) menyatakan "karena selalu kena marah ibunya sekaligus menjadi bulanan ibunya", 9 orang (27,26%) "karena sifatnya yang pendiam", sedangkan 4 orang (12,13%) menyatakan semua hal itu salah. Dari segi pertanyaan bagaimana jalan keluar yang ditawarkan, 4 orang (12,12%) menyatakan "harus memahami sepenuhnya apa yang terkandung dalam ajaran agama", 5 orang (15,15%) memilih "memperbaiki cara pandang terhadap diri sendiri", 4 orang (12,12%) memilih "memperluas pergaulan", namun mayoritasnya, yakni 20 orang (60,61%), tidak memilih jalan keluar yang ditawarkan tersebut.

## 2.4. Analisis

### 2.4.1. Hubungan Antara Penyajian Rubrik "Psikologi" dengan Minat Baca

**Tabel 2**  
**Minat Baca Responden**

Minat Baca	f	%
Tinggi	18	54,55
Sedang	6	18,19
Rendah	9	27,26
Jumlah	33	100

Sebagian besar responden memiliki minat baca yang tinggi terhadap Rubrik "Psikologi" Tabloid "Nova". Adapun berdasarkan analisis isi yang dilakukan, penyajian Rubrik "Psikologi" tersebut dapat dikategorikan ke dalam kategori baik (sebagaimana dijabarkan pada tabel 1). Dengan demikian terdapat kecenderungan hubungan antara penyajian Rubrik "Psikologi" Tabloid "Nova" dengan minat baca responden di Kelurahan Cilangkap.

### 2.4.2. Hubungan Antara Kebutuhan dengan Minat Baca Rubrik "Psikologi"

**Tabel 3**  
**Kebutuhan dan Minat Baca Rubrik "Psikologi"**

Kebutuhan \ Minat Baca	Mendesak		Kurang Mendesak		Tidak Mendesak		Jumlah	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Tinggi	16	61,5	1	20	-	-	17	51,51
Sedang	3	11,5	-	-	-	-	3	9,09
Rendah	7	27	4	80	2	66,7	13	39,4
Jumlah	26	100	5	100	2	100	33	100

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa responden yang menganggap Rubrik "Psikologi" sebagai kebutuhan mendesak memiliki minat baca tinggi sebesar 61,5%. Adapun responden yang menganggap Rubrik "Psikologi" sebagai kebutuhan kurang mendesak memiliki minat baca rendah sebesar 80%. Sedangkan responden yang menganggap Rubrik "Psikologi" sebagai kebutuhan yang tidak mendesak memiliki minat baca rendah sebesar 100%. Maka kesimpulannya, tidak ada hubungan antara kebutuhan dengan minat baca responden terhadap Rubrik "Psikologi" Tabloid "Nova".

Untuk lebih memastikan kesimpulan di atas, dilakukan uji statistik dengan menggunakan metode Chi Square:

$$\alpha = 0,05$$

$$df = (r-1)(k-1) = 4; df = 9,49$$

$$\sum X^2 = 7,05$$

Kesimpulannya: H0 diterima, H1 ditolak (7,05 < 9,49), artinya tidak ada hubungan signifikan antara kebutuhan dengan minat baca Rubrik "Psikologi".

Adapun dengan metode Koefisien Korelasi juga didapat hasil C = 0,4, yang artinya juga tidak ada hubungan yang signifikan di antara keduanya dengan angka korelasi sebesar 0,4.

#### 2.4.3. Hubungan Antara Minat Baca dengan Pengetahuan Rubrik "Psikologi"

**Tabel 4**  
**Minat Baca dan Pengetahuan Rubrik "Psikologi"**

Minat Baca \ Pengetahuan	Tinggi		Sedang		Rendah		Jumlah	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Tinggi	-	-	1	33,33	2	15,3	3	9,09
Sedang	8	47	2	66,4	4	30,8	14	42,42
Rendah	9	53	-	-	7	53,9	16	48,49
Jumlah	17	100	3	100	13	100	33	100

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa responden yang memiliki minat baca tinggi cenderung memiliki pengetahuan sedang sebesar 47%, responden yang memiliki minat baca tinggi cenderung memiliki pengetahuan rendah sebesar 53%, dan responden yang memiliki minat baca rendah cenderung memiliki pengetahuan yang rendah 53,9%. Maka kesimpulannya, tidak ada hubungan antara minat baca dan pengetahuan Rubrik "Psikologi" Tabloid "Nova".

Untuk lebih memastikan kesimpulan di atas, dilakukan uji statistik dengan menggunakan metode Chi Square:

$$\alpha = 0,05$$

$$df = (r-1)(k-1) = 4; df = 9,49$$

$$\sum X^2 = 9,42$$

Karena 9,42 < 9,49 maka kesimpulannya, tidak ada hubungan signifikan antara minat baca dengan pengetahuan terhadap Rubrik "Psikologi".

Adapun dengan metode Koefisien Korelasi juga didapat hasil C = 0,47, yang artinya juga tidak ada hubungan yang signifikan di antara keduanya dengan angka korelasi sebesar 0,47.

### 3. Kesimpulan dan Saran

#### 3.1. Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Sebagian besar responden adalah perempuan sebesar 90,91%.
2. Sebagian besar responden berusia antara 31-35 tahun dan lebih dari 36 tahun sama-sama sebesar 30,3%.
3. Sebagian besar pendidikan responden adalah SMU/ sederajat sebesar 45,45%.
4. Sebagian besar pekerjaan responden adalah karyawan sebesar 45,45%.
5. Berdasarkan analisis isi yang dilakukan, penyajian Rubrik "Psikologi" Tabloid "Nova" Edisi XV/739 – 28 April 2002 dikategorikan ke dalam kategori baik karena memenuhi syarat penyajian rubrik.
6. Minat baca responden sebagian besar tinggi, yakni sebesar 51,51%.
7. Kebutuhan responden sebagian besar menganggap Rubrik "Psikologi" sebagai kebutuhan yang mendesak sebesar 79,78%.
8. Pengetahuan responden cenderung rendah sebesar 48,49%.
9. Responden menempatkan Rubrik "Psikologi" sebagai kebutuhan yang mendesak cenderung

memiliki minat baca yang tinggi sebesar 61,5%.

10. Ada kecenderungan hubungan antara penyajian Rubrik “Psikologi” dengan minat baca responden.
11. Tidak ada hubungan yang signifikan antara minat baca dengan pengetahuan responden, dengan angka korelasi sebesar 0,47.
12. Tidak ada hubungan yang signifikan antara kebutuhan dengan minat baca responden, dengan angka korelasi sebesar 0,4.

### 3.2. Saran

1. Pentingnya kajian media menggabungkan analisa isi dengan metode survei untuk mendalami apa yang disajikan media dan hubungannya dengan khalayak.
2. Selama ini ada anggapan bahwa hanya berita-berita hiburan dan dunia selebriti (*infotainment*) yang mampu mendongkrak oplah tabloid. Namun penelitian ini menunjukkan bahwa jika disajikan secara baik maka rubrik-rubrik yang serius dan mencerdaskan seperti Rubrik “Psikologi” mampu menarik perhatian pembaca sehingga dapat berdampak pula pada peningkatan oplah.
3. Disarankan kepada Tabloid “Nova” dan media massa wanita lain, bahwa mengingat sebagian besar pembaca adalah perempuan yang pekerjaannya adalah ibu rumah tangga maka topik-topik yang disajikan lebih banyak berhubungan dengan keluarga dan anak agar menjadi media yang lebih mencerdaskan, seperti pendidikan untuk anak, kesehatan keluarga, dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

Assegaf, Djafar (1983). *Jurnalistik Masa Kini, Pengantar Ke Praktek Kewartawanan*, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Cangara, Havied (1988). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana (1989). *Kamus Komunikasi*, Bandung: Penerbit Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana (1992). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Penerbit PT Citra Aditya Bakti.

Gerungan, W.A. (1984). *Psikologi Sosial*, Bandung-Jakarta: Penerbit PT Eresco.

Gusnadi, Y.S. dan Djoni Herfan (1998). *Himpunan Istilah Komunikasi*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Junaedhi, Kurniawan (1991). *Ensiklopedia Pers Indonesia*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Liliweri, Alo (1994). *Perspektif Teoritis Komunikasi Antar Pribadi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Mappiare, C. (1982). *Psikologi Remaja*, Surabaya: Penerbit PT Usaha Nasional.

McQuail, Denise., Windhal (1985). *Model-Model Komunikasi*, Jakarta: Penerbit Yayasan Idayu.

Meinanda, Teguh (1981). *Pengantar Komunikasi*, Bandung: Penerbit Armico.

Poedjawijatna, I.R. (1991). *Tahu dan Pengetahuan: Pengantar ke Ilmu dan Filsafat*, Jakarta: Penerbit Rieka Cipta.

Poerwadarminta, W.J.S. (1976). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.

Rakhmat, Jalaludin (1988). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Riyanti, Dwi (1996). *Psikologi Umum I*, Jakarta: Penerbit Gunadarma.



- Siregar, Ashadi dan I Made Suarjana (1995). *Opini Bagaimana Mempertimbangkan Artikel Untuk Media Massa*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Subiyakto, Markus (1993). *Resensi Kiat Menulis Artikel IPTEK Populer di Media Cetak*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiana, Dendi (1986). *Komunikasi Periklanan Cetak*, Bandung: Penerbit CV Remaja Karya.
- Suhandang, Kustadi (1983). *Jurnalistik Publik dan Media*, Bandung: Penerbit Sinar Baru.
- Suryabrata, Sumadi (1998). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Susanto Astrid (1998). *Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono (1985). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Penerbit CV Rajawali.
- Thomson, Peter (1999). *Rahasia Komunikasi*, Jakarta: Penerbit Yayasan Obor Indonesia.

“Komunikasi dan masyarakat adalah dua kata kembar yang tidak dapat dipisahkan satu sama lainnya”.

**Profesor Wilbur Schramm,  
pakar komunikasi**

**\*Marlyn Agnes Pantouw, S.Sos.**

Dosen Tetap dan Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi STISIP Widuri. Menyelesaikan S1 Komunikasi di STISIP Widuri pada tahun 2002.

Email : [m4\\_pantouw@yahoo.com](mailto:m4_pantouw@yahoo.com)